

# اسم الكتاب

اسم المؤلف:



كيف أحتل المراتب الأولى في **محركات البحث**؟، هذا السؤال يراود ذهن العديد من أصحاب المواقع و المدونات و خاصة الجدد منهم ، في ظل التحديثات التي تطلقها محركات البحث و نخص بالذكر جوجل ، التي دائماً ما عودتنا على كثرة تحديثاتها و تعددها ، فقد تجد في أي موقع جميع المواصفات اللازمة لتصدره الصفحات الأولى في نتائج البحث ، لكن هذا لا يعتبر كافي و الأمر الذي يجب الاعتماد عليه هو الدقة التي تأتي عن طريق عدة نقاط.

إن كنت أحد المبتدئين في مجال السيو فيجب عليك الاطلاع على أهم الطرق لعمل استراتيجية **الكلمات المفتاحية** لموقعك أو مدونتك من أجل الحصول على ترتيب عالي في النتائج الأولية لمحركات البحث من خلال هذه الكلمات بغض النظر عن تغير خوارزميات جوجل بصفة مستمرة إلا أن **الكلمات المفتاحية** و استخدامها بطريقة صحيحة لا تزال تحظى بمكانة هامة و ذلك من خلال محتوى حصري و متماسك و معبر عن الموقع أو المدونة ، و في هذا السياق سنساعدك في البحث عن الكلمات التي تأتي بزيارات عالية مع نتائج ممتازة ، من خلال بعض الأدوات و المواقع التي سنستعرضها في هذا الموضوع.

## أداة Keyword Planner

هي خدمة أطلقها **جوجل** خصيصاً للمعلنين من أجل مراقبة متوسط أسعار النقرات و التعرف على نوعية الكلمات **المفتاحية** التي سينشأ حملة اعلانية عليها ، لكن يمكن استعمال هذه الأداة لغرض معرفة أكثر **الكلمات المفتاحية** بحثاً من عمليات البحث الشهرية.

**أولاً :** عند دخولك للواجهة الأساسية للأداة قم باختيار :

Search for keyword and ad group ideas

## What would you like to do?

▶ Search for new keyword and ad group ideas



▶ Get search volume for a list of keywords or group them into ad groups

▶ Get traffic forecasts for a list of keywords

▶ Multiply keyword lists to get new keyword ideas

**ثانياً :** ستجد الخيارات التالية :

هنا تقوم بإدخال الكلمات المفتاحية : **your product or service**

تحديد ملامح السوق الذى سنستهدفه إما تختار دولة معينة أو العالم كله و اختيار اللغة : **Targeting**

لاحظ أن هناك خيارات قمنا بتجاهلها فنحن لا نحتاج أساساً لها.

Search for new keyword and ad group ideas

Enter one or more of the following:

Your product or service

Your landing page

Your product category

Targeting ?

Morocco ✎

Arabic ✎

Google ✎

Negative keywords ✎

Date range ?

Show avg. monthly searches for: Last 12 months ✎

Customize your search ?

**Keyword filters** ✎

Avg. monthly searches  $\geq$  0

Suggested bid  $\geq$  MAD0.00

Ad impr. share  $\geq$  0%

**Keyword options** ✎

Show broadly related ideas

Hide keywords in my account

Hide keywords in my plan

**Keywords to include** ✎

Get ideas

ستظهر النتائج كما هو موضح في الصورة في الأسفل، حيث يظهر **obtenirs des idées** بعد الضغط على خيار متوسط مرات البحث عن الكلمة شهريا، كما تقدم لك الأداة **كلمات مفتاحية** مقترحة ذات بحث مرتفع ومتوسط ومنخفض، و نصيحة منا لك أن تختار كلمات ذات منافسة ضعيفة حتى يسهل الوصول بها تصدر نتائج البحث.

الترويج Get Ideas Modify search

Feb 2014 May Aug Jan 2015

Ad group ideas Keyword ideas Download Add all (469)

Search terms	Avg. monthly searches	Competition	Suggested bid	Ad impr. share	Add to plan
الترويج	5,400	Low	MAD6.13	-	»

1 - 1 of 1 keywords

Keyword (by relevance)	Avg. monthly searches	Competition	Suggested bid	Ad impr. share	Add to plan
الترويج الإلكتروني	10	Medium	MAD5.71	-	»
الترويج الشبكي	480	Low	MAD9.49	-	»
الترويج عبر الإنترنت	10	Low	MAD3.36	-	»
الترويج للماتر	590	Low	MAD3.94	-	»
تعريف الترويج	880	Low	MAD12.25	-	»

حتى تستطيع استخدام الأداة يجب عليك تسجيل الدخول الى حسابك في جوجل و من ثم التوجه إلى هذا الرابط :

<https://adwords.google.com/ko/KeywordPlanner>

## أداة Keyword Tool

هذه الأداة توفر حتى ٧٥٠ اقتراح في المجال المراد أخذ فكرة عنه، بالإضافة إلى تحليل الكلمات هل هي مطلوبة أم لا وحقا الموقع يحتوي على الكثير من الميزات، كاختيار المنصة أو محرك البحث الذي تريد أخذ فكرة عن مدى طلب **الكلمات المفتاحية** فيه، إلى جانب اختيار اللغة و كذلك الدولة أو على مستوى العالم.

## Keyword Tool

Get 750+ Google Keyword Suggestions For Free

Google YouTube Bing Amazon App Store

التقنية google.com Arabic

بعد كتابة **الكلمة المفتاحية** المراد تحليلها و الضغط على زر خيار البحث ،ستقوم الأداة بتوفير العديد من الاقتراحات ،يصل حدها الأقصى إلى ٧٥٠ اقتراح ،و الجميل في الموقع أنه يوفر إمكانية تحميلها في جدول **الأكسل** أو **سي إس في**.

Search for "التقنية" found 400 unique keywords

Copy all

Export (400)

Want to get up to 2x more keywords instead? [Subscribe to Keyword Tool Pro now!](#)

Keywords ?	Search Volume ?	CPC ?	AdWords Competition ?
<input checked="" type="checkbox"/> التقنية بلا حدود			
<input checked="" type="checkbox"/> التقنية كوم			
<input checked="" type="checkbox"/> التقنية الطبية			
<input checked="" type="checkbox"/> التقنية الرقمية			
<input checked="" type="checkbox"/> التقنية الطبا			
<input checked="" type="checkbox"/> التقنية الحوية			

Do You Need This Information?  
**Keyword Tool Pro Provides Search Volume Data For Arabic Keywords.**  
Try It Now!

Copy (400)

رابط الأداة :

<http://keywordtool.io/>

## kwfinder موقع

يعتبر هذا الموقع من أفضل البدائل لجوجل أدورد ،حيث يقدم العديد من التفاصيل المتعلقة **بالكلمات المفتاحية** التي يريد صاحب الموقع المنافسة عليها ،كما يقدم العديد من الخيارات للمستخدم كاختيار اللغة و الدولة ،هذا الموقع شبيه إلى حد بعيد بجوجل أدورد ،و أنا شخصياً أفضله هو.

Find **long tail keywords** with low SEO competition

Instant usage • No installation • No Adwords account

Suggestions Autocomplete Questions

e.g. car insurance e.g. London or United states Any language

Analyse

**Black Friday 50% discount** Get it now

ROAD AHEAD BLACK FRIDAY

بعد كتابة **الكلمة المفتاحية** المراد تحليلها ،سيقدم الموقع العديد من التفاصيل و المعلومات المتعلقة بها كسعر النقرات و نسبة البحث إلى جانب تقديم اقتراحات أخرى في نفس المجال ، و على العموم الموقع مميّز للغاية و هو مناسب لأخذ فكرة عن المجال المراد العمل فيه.

Suggestions	Trend	Search	CPC	PPC	DIFF
هواتف		4,400	\$0.19	1	51
نوكيا		14,800	\$0.08	4	57
سوني		40,500	\$0.13	3	Q
ارقام هواتف		8,100	\$0.43	5	Q
موبايل		12,067	\$1.09	6	Q
موبايلات		9,900	\$0.12	17	24
جروبات		4,400	\$0.20	17	Q
احدت الجروبات		774	\$0.27	31	Q

رابط الموقع :

<https://kwfinder.com/>

