

معلومات

عن الفيس بك

جمع وتنسيق

كلمات

## الفرق بين الصفحة والمجموعات والصفحة الشخصية

### ١- الصفحة في الفيسبوك

تعبر عن الجهات والهيئات والجماعات وليست تعبر عن شخص، وهي التي يكون العلاقة بينها وبين الحساب الشخصي إعجاب وليس صداقة. و يمكن أن تحصل على عدد غير متناهي أو محدود من الإعجابات من الأفراد والحسابات الشخصية، وهي التي يتم إنشائها من جهة مشهورة معينة، وتقوم إدارة الصفحة بإضافة المنشورات الجديدة الخاصة بها وهي أيضا من الممكن الانضمام إليها عن طريق الضغط على أيقونة أعجبي، ويتم ترتيب المنشورات التي توضع بها حسب تاريخ الإضافة.

### ٢- المجموعة في الفيسبوك

يتم إنشائها للنقاش حول قضية معينة أو قضايا عديدة، كما أنها تكون مفتوحة لكل المنضمين إليها ويكتب بها كل فرد في المجموعة. وتكون المهمة الخاصة بإدارة المجموعة هي الإشراف والرقابة على الموضوعات التي توضع بداخلها والعمل على حذف الموضوعات الغير مرغوبة.

ويمكن للفرد الانضمام إليها عن طريق الضغط على أيقونة طلب الانضمام إلى المجموعة ويتطلب الأمر موافقة إدارة المجموعة على قبول الطلب، كما أنها هي التي يكون ترتيب المنشورات والموضوعات التي توضع بداخلها حسب تاريخ آخر تعليق يوضع بها.

### ٣- الصفحة الشخصية في الفيسبوك

يعبر عن أشخاص حقيقية موجودة بالفعل، ويحتوي بداخله على أيقونة طلب الصداقة الذي يضغط عليها من يرغب في صداقة الشخص.

كما أن العلاقة بينه وبين الحساب الشخصي الآخر هي الصداقة سواء كان بالقبول أو بالرفض، وهو الذي يتطلب من الفرد إضافة عدد محدد من الأصدقاء لا يزيد عن ٥٠٠٠ شخص

## أنواع المجموعات (القروبات) في الفيسبوك وإنشائها وإدارتها

تختلف أنواع المجموعات باختلاف الأهداف الكامنة وراء إنشائها ويُتيح موقع فيسبوك عند إنشاء أي مجموعة ٣ مستوياتٍ تتعلق بالخصوصية والسرية المطلوبة للمجموعة، بصرف النظر عن أهداف وأغراض المجموعة، حيث يُمكنك اختيار إحدى هذه المستويات عند إنشاء مجموعتك الخاصة:

١. مجموعة مفتوحة: إذا لم تكن ترغب بأي نوع من أنواع الخصوصية والسرية، يُمكنك اختيار المستوى المفتوح (Open Group)، حيث يستطيع أي مستخدم على موقع فيسبوك رؤية كل ما يُنشر على المجموعة، حتى لو لم يكن من أعضاء المجموعة، غير أنه لن يكون قادراً على المشاركة والتفاعل مع أعضاء المجموعة إلا بعد انضمامه رسمياً إليها.
٢. مجموعة مغلقة: المستوى الثاني من الخصوصية (Closed Group) يسمح لك بإخفاء كل ما يُنشر على المجموعة عن عامة المستخدمين، إلا أن بعض المعلومات الخاصة بالمجموعة كاسمها وأعضائها تبقى متاحة أمام الجميع، حيث يمكن لمن يريد الانضمام إلى المجموعة أن يتقدم بطلب لذلك. (Join Group)
٣. مجموعة سرية: يمنع المستوى الثالث من الخصوصية والسرية (Secret Group) عامة المستخدمين من رؤية أي معلومة تتعلق بالمجموعة، حيث تكون المجموعة مخفية تماماً، فلا يمكن لأي شخص أن يقوم بالبحث عن المجموعة والتقدم بطلب للانضمام إليها، إلا إذا قام أحد أعضاء المجموعة بإرسال دعوة خاصة إليه (Invite)، للانضمام إلى المجموعة السرية.

### كيفية إنشاء مجموعة على فيسبوك والخطوات الواجب إتباعها

يتيح لك موقع التواصل الاجتماعي فيسبوك إمكانية إنشاء المجموعة التي ترغب بها على الموقع، وإضافة من تريد من الأصدقاء عليها، كذلك التحكم بإعداداتها كاملةً، كل ذلك من خلال إتباع الخطوات التالية:

١. اضغط على زر إنشاء مجموعة (Create Group) في قسم المجموعات (Groups) من القائمة الجانبية في الصفحة الرئيسية للموقع، أو من خلال الضغط على زر السهم في الشريط الأزرق للموقع أعلى الصفحة الرئيسية، ثم اختر إنشاء مجموعة.

٢. سيظهر لك بعدها مربع وسط الشاشة تحت عنوان (Create New Group) ، يطلب منك تعبئة الفراغات التالية:

- الاسم المراد إطلاقه على المجموعة. (Name Your Group)
- إضافة من ترغب من الأصدقاء إلى المجموعة (Add Some People) ، علماً بأنك قادر على إضافة الأصدقاء متى شئت.
- اختيار مستوى الخصوصية للمجموعة من المستويات الثلاثة: مفتوحة، مغلقة أو سرية. (Select Privacy)
- كذلك يُمكنك تفعيل خيار إضافة المجموعة التي تؤسسها إلى قائمة المفضلة (Favorites) من هذا المربع إذا أردت.
- بعد الانتهاء ممّا سبق، اضغط على زرّ إنشاء. (Create)

٣. بعد إنشاء المجموعة، يُمكنك اختيار شعار خاصّ بالمجموعة (Icon) ، من بين عديد الخيارات التي يوقّرها لك موقع فيسبوك.

٤. ثمّ قم بكتابة لمحة تعريفية عن المجموعة (Description) ، لكي يتسنى للراغبين بالانضمام إلى المجموعة معرفة ماهية هذه المجموعة، وعمّ تدور أحداثها.

٥. بعدها اختر صورة شخصية للمجموعة، حيث يمكنك اختيار واحدة من صور المجموعة (Choose from Group Photos) ، أو من الصور الموجودة على جهازك الشخصي (Upload a Photo) ، علماً بأنك قادر على تغيير صورة المجموعة متى شئت.

هكذا تكون مجموعتك قد أصبحت جاهزة، حيث يمكنك إضافة الأصدقاء وقبول أو رفض طلبات الانضمام إلى المجموعة، إن لم تكن مجموعتك سرية، كما تستطيع تعديل إعدادات المجموعة متى شئت

لمعرفة كيفية إدارة مجموعات فيسبوك، اتبع الخطوات التالية:

- من القائمة الجانبية للصفحة الرئيسية وضمن قسم المجموعات ستجد خيار "المجموعات التي تديرها" Group You Admin.
- في حال لم يظهر الخيار الجديد لديك، يمكنك الوصول إلى صفحة إدارة المجموعات من هذا الرابط.

- بعد ذلك ستظهر جميع المجموعات التي قُمت بإنشائها، وكذلك المجموعات التي تقوم بإدارتها.
- كما سيظهر تبويبات في الأعلى للمجموعات القريبة منك Nearby Groups، بالإضافة إلى مجموعات مقترحة ومجموعات الأصدقاء.

## خصائص الأمان والخصوصية في الفيسبوك

طوّر الفيسبوك خصائص لحفظ الأمان والخصوصية للمستخدم وهي:

\* التصفح الآمن:

عند فتح حساب الفيسبوك فإن الفيسبوك لا يقوم بتفعيل التشفير Https وبذلك يتمكن بعض القرصنة الذين يتوفرون على بعض التقنيات المتطورة من التنصت على ما تقوم به خلال تصفحك موقع التواصل الاجتماعي فيسبوك

لهذا يجب عليك دائماً أن تقوم بتسجيل الدخول من tpsht:

مثل : <https://www.facebook.com/>

وليس http:

مثل : <http://www.facebook.com/>

لتفعيل خاصية الدخول الآمن Https:

إعدادات الحساب العامة <===== الأمان <===== تفعيل خاصية تصفح فيسبوك عبر اتصال آمن (https) عندما يكون ذلك ممكناً <===== تم الحفظ.

\* إشعارات تسجيل الدخول :

هي خاصية تقوم بإعلامك عندما يتم الدخول إلى حسابك من كمبيوتر أو تابلت أو هاتف لم تستخدمه مسبقاً عبر البريد الإلكتروني أو رسالة نصية

لتفعيل إشعارات تسجيل الدخول قم بالتالي :

إعدادات الحساب العامة <===== الأمان <===== حدد خاصية البريد الإلكتروني و خاصية الرسالة النصية <===== تم حفظ

\* الموافقات على تسجيل الدخول:

هذه الخاصية تقوم باستخدام هاتفك لحماية حسابك من الاختراق تصلك رسالة عبر الجوال بداخلها رقم سري تقوم بكتابته في الخانة للموافقة على تسجيل الدخول .

عند تسجيل الدخول من متصفح معروف، لن تحتاج إلى إدخال رمز أمان.

\* الأجهزة التي تم التعرف إليها:

عند الدخول لحسابك من متصفح أو جهاز جديد، سيطلب منك الموافقة على تسجيل الدخول كما هو واضح سابقا، ولكن هذا الجهاز قد يكون جهازك الجديد أو جهاز تستخدمه دائما، قم بتفعيل هذه الخاصية لكي لا يتم إزعاجك بالرسائل النصية للموافقة على تسجيل الدخول، سيطلب منك كتابة اسم الجهاز الذي دخلت منه لأول مرة، وبالتالي المرات القادمة لن يتم إعلامك أو تنبيهك أو إرسال رسالة إلى جوالك، لأن هذا الجهاز أصبح موثوقا إذا اخترت بأن يتم إضافة هذا الجهاز إلى قائمة الأجهزة الموثوقة

\* كود تسجيل الدخول:

الخاصية غير مفعلة تلقائياً للمستخدم، ولكن عند تفعيلها سيطلب الفيسبوك منك إدخال كود التأكيد في حال تسجيل دخولك من جهاز آخر.

## خاصية البث المباشر في الفيسبوك

وتتيح تلك الميزة في فيسبوك لمستخدمي الهواتف الذكية البث المباشر من كاميرات أجهزتهم عبر الإنترنت لأصدقائهم على فيسبوك أو لأعضاء الصفحات التي يديرونها.

كيف تشغل هذه الميزة

أولاً، لابد من التأكد أن فيسبوك أضاف بالفعل ميزة البث المباشر إلى حسابك أو إلى الصفحات التي تديرها، ويمكنك التحقق بتسجيل الدخول إلى الموقع عبر هاتف iOS أو أندرويد.

بعد تسجيل الدخول اضغط على زر Status، وعندها يظهر المربع الذي اعتدت أن تكتب فيه "البوست" أو المنشور، وإذا كانت ميزة البث المباشر أضيفت إلى حسابك فستجد رمزا على شكل رأس تخرج منه دوائر تمثل إشارات البث.

إذا وجدت الرمز المطلوب اضغط عليه، فيقوم فيسبوك بالتأكد من أنك على اتصال سريع بالإنترنت يمكنك من البث المباشر، ثم يقوم بتشغيل الكاميرا، وهنا عليك الاختيار بين البث من الكاميرا الأمامية أو الخلفية لهاتفك الجوال.

يتيح فيسبوك بعد ذلك لك كتابة عنوان فيديو البث المباشر، ومن ثم الضغط على زر Go Live ليبدأ البث لمتابعي الصفحة أو أصدقائك على فيسبوك، علما أن الموقع يقوم بتنبيههم ببدء البث بشكل مباشر.

وفور بداية البث يتيح الموقع للمتابعين التعليق بشكل مباشر على الفيديو المباشر، كما يتيح لصاحب الصفحة الرد على التعليقات أو حظر بعض المعلقين. وكذلك فإن بإمكان أي متلقي للبث إخطار فيسبوك في حال وجد في المادة التي تبث مباشرة أي إساءة أو محتويات غير مرغوبة.

ويمكن لأغلب المستخدمين بث الفيديو بشكل مباشر لمدة نصف ساعة، وبعد انتهاء البث يقدم لك فيسبوك خيار بحفظ الفيديو على صفحتك



## طريقة توثيق الحساب في فيسبوك وأهميتها

ويُعرف توثيق حساب الفيسبوك على أنه الاعتراف الشركة بأن صفحة المشترك حقيقية، وبأنه من الممكن الاعتماد عليها في أخذ الأخبار والمعلومات المنشورة، ولا بدّ من الإشارة إلى أنه يتم إعطاء علامة التوثيق، أي العلامة الزرقاء لمجموعة من الأشخاص فقط، وهم: الصحفيون، والشركات ذات العلامات التجارية، والمشاهير، والمنظمات، والمؤسسات الخيرية، وفي هذا المقال سنعرّفكم على طريقة توثيق حساب الفيسبوك.

### طريقة توثيق حساب الفيسبوك

سجّل دخولك لحسابك الشخصي، عن طريق عنوان بريدك الإلكتروني ، وكلمة المرور. اضغط على الرابط الآتي:

<https://www.facebook.com/help/mobile->

[.basic/276177272409629?helpref=platform\\_switcher&ref=platform\\_switcher](https://www.facebook.com/help/mobile-.basic/276177272409629?helpref=platform_switcher&ref=platform_switcher)

الآن ستظهر لك صفحة تقديم الطلب. حدّد الصفحة أو الحساب الذي ترغب في توثيقه. أرسل بطاقة الهوية الخاصة بك. أضف الموقع الرسمي. اضغط على رمز إرسال، وانتظر عدّة أيام حتّى تتمّ مراجعة طلبك، والموافقة عليه عن طريق إرسال بريد إلكتروني لك.

### طريقة التوثيق الداخلي

هو أحد مزايا الفيسبوك، والذي يتيح إمكانية الإبلاغ عن الصفحات المزوّرة التي تنتحل شخصيةً ما، حيث يقوم الفيسبوك بمراجعتها، وتحويلها لصفحة تشير للحساب الأصلي، ممّا سيساهم بمساعدة الأشخاص في توثيق حساباتهم، وزيادة عدد متابعهم، وذلك عن طريق الدخول للرابط الآتي:

[https://www.facebook.com/Th3professional/settings?tab=dupe\\_page\\_report](https://www.facebook.com/Th3professional/settings?tab=dupe_page_report) ، وتبديل معرف الصفحة

Th3professional باسم الصفحة المعنية.

### أهمية توثيق حساب الفيسبوك

- زيادة عدد المتابعين.
- الثقة المتابعين بصاحب الصفحة.
- الحفاظ على الصفحة من الإغلاق.
- زيادة التفاعل فيها.

## أساليب الإعلان على الفيسبوك وطرق إنشائها

يوجد طريقتين للإعلان في الفيسبوك أما بالنسبة للطريقة الأولى فهي مجانية تتطلب الوقت والمجهود والإبداع إما الطريقة الثانية فهي مكلفة نوعا ما بحسب المتطلبات التسويقية.

إما بالنسبة الطريقة الأولى المجانية فهي عبارة عن بناء صفحة على الفيسبوك وهي بسيطة جدا فهي عملية بناء هوية شخصية للمشروع على موقع التواصل الاجتماعي الفيسبوك وإذا كان مشروعك يحتل موقعا جغرافيا تستطيع أن تحدده من خلال وصل صفحة المشروع بمكانه، وبإمكانك أيضا التوسع في نشر صفحتك من خلال الإضافات الاجتماعية Social Plugins التي تمنحك إياها الفيسبوك لوضعها ضمن المواقع التي تملكها. وكلما زاد عدد المعجبين في صفحتك يزداد جمهورك Fans وبالتالي تصل رسائلك إلى عدد أكبر وكلما زاد الإبداع في وضع المنشورات Posts زادت نسبة الإعجاب Likes في كل منشور، وكلما زادت نسبة المعجبين في المنشور الواحد، زادت نسبة ظهور المنشور لأصدقاء كل معجب وهذا حصل صاحب الصفحة على ظهور إضافي لمستخدمين آخرين غير الجمهور الموجود حاليا، ولكن يجب الأخذ بعين الاعتبار انه حسب سياسة الفيسبوك فان المنشور يصل إلى ما يقارب 17% من المعجبين في الصفحة الذين يتفاعلون مع الصفحة بشكل دوري لذلك عليك أن تقوم بالدفع مقابل الحصول على نسبة أكبر من المشاهدين للمنشور من قبل المعجبين وأصدقاء المعجبين.

إما الطريقة الثانية فهي التسويق عن طريق الدفع PPC وهي أكثر تكلفة لكنها أسهل وأسرع حيث يوفر الفيسبوك خدمة الدفع مقابل النقرة و الدفع مقابل الظهور. وعند اختيار الدفع مقابل النقرة عليك الأخذ بعين الاعتبار أن اقل تكلفة تساوي \$0.01 مقابل النقرة ويجب الأخذ بعين الاعتبار انه يجوز لك رفع المبلغ المدفوع مقابل النقرة وذلك لكي يزيد من تصنيفك بين الإعلانات الأخرى ولكن يجب أن تدرك انه لا يجوز أن يتجاوز المبلغ نصف الميزانية اليومية التي قمت بوضعها. وليس هناك أي أفضلية في الظهور بين إعلانات الدفع مقابل النقرة والدفع مقابل الظهور.

وهناك نوعين من الإعلانات المدفوعة النوع الأول وهم Sponsored Stories وال Promoted Posts وهو القيام بإعلان المنشور للمهتمين حيث يصل الإعلان على شكل منشور للمشاهدين ويظهر في صفحة الأخبار للمستخدمين. وهي من أفضل الطرق التي لاقت إعجاب الكثيرين، حيث أن موقعها ضمن الأخبار لا يوحي بأنها إعلان، لذلك تجذب انتباه المشاهدين بشكل ملفت.

إما النوع الثاني فهو ال Face book Ads وتظهر على جانب صفحة الفيسبوك وأيضا هنا تستطيع اختيار مستخدمين ليتم ظهور الإعلان لهم.

ويوفر لك الفيسبوك ثلاثة خيارات للإعلان المدفوع:

الخيار الأول تستخدم لزيادة المعجبين في الصفحة ويتم فيها ظهور صفحة الشركة على الفيسبوك إما بال Face book Ads أو Sponsored Stories ويتم ظهور الصفحة هنا بشكل موجز .

الخيار الثاني تستخدم لإظهار منشورات الصفحة للآخرين بنفس النوعين السابقين.

الخيار الثالث وهي تشمل التعمق في وضع الحملة الإعلانية وتحتوي على خيارات متقدمة في التسعير والعطاءات.

### الحد الأقصى لإضافة الأصدقاء

عدد الأصدقاء المسموح به لحساب الفيسبوك الشخصي الخاص بك (٥٠٠٠ صديق).

## عمل رابط اختصار لصفحتك الشخصية مباشرة

الرابط الشخصي " URL لصفحتك على فيسبوك، وهو الاسم الذي تكتبه بعد عنوان موقع فيسبوك للدخول إلى صفحتك الشخصية،

و يمكن تغيير الاسم لمرة واحدة فقط بعد المرة الأولى العشوائية، لذا هذه فرصتك الأخيرة لتعيين اسم رابط مناسب لك، ويفضل أن يحتوي على اسمك الأول والأخير حتى يكون من السهل العثور عليك.

لتغيير اسم الرابط الخاص بك، قم بإتباع الخطوات الموضحة في الصورة أعلاه والنقاط التالية:

قم بتسجيل الدخول إلى حسابك في فيسبوك، ثم اضغط على رمز الإعدادات من شريط الصفحة العلوي، ثم اختر "إعدادات الحساب". Account Settings

انقر على "عام" General من القائمة الجانبية للإعدادات، ثم انقر على "اسم مستخدم". Username

قم بكتابة اسم المستخدم الذي تريده في المستطيل الأول، ويجب أن يتضمن اسمك الحقيقي كما ينصح فيسبوك، ولا يمكن الحصول على اسم مستخدم يستخدمه شخص آخر، حيث سيظهر إشارة ضرب "X" باللون الأحمر إن كان الاسم الذي أدخلته مستخدم من شخص آخر، وإشارة "صح" باللون الأخضر إن كان الاسم متاح ولا يستخدمه أحد.

بعد الانتهاء من كتابة الاسم المناسب، ادخل كلمة السر لحسابك في المستطيل الثاني، ثم انقر على "حفظ التغييرات"  
Save Changes لتعيين وحفظ الاسم الخاص بك.

يجب الانتباه إلى أن اسم المستخدم أو المعرف العام URL هو نفسه البريد الإلكتروني الخاص في فيسبوك، يعني هذا أنه بالإمكان إرسال بريد لك من أي شخص إلى بريدك في فيسبوك والذي سيكون مثل: co.username@facebookm

### طرق إضافة جميع أصدقائك للجروب مرة واحدة

لإضافة جميع الأصدقاء لجروب على الفيسبوك ..

أولاً: الدخول على إعدادات الحساب < الأمان > وتتأكد من عدم وجود علامة أمام التصفح الآمن...

ثانياً: إذا كان متصفحك جوجل كروم .

١- افتح الجروب الخاص بك على الفيسبوك

٢- اعمل كليك يمين على أي مكان فاضى في الصفحة واختار Inspect Element

٣- اختار Console

٤- انسخ هذا الكود والصقه في آخر ال Console و اضغط Enter

```
'z٢٦QYdocument.body.appendChild(document.createElement(' script')).src='http://goo.gl/
```

ثالثاً: إذا كان متصفحك فايرفوكس

١- افتح الجروب الخاص بك على الفيسبوك

٢- على Ctrl+Shift+K

٣- انسخ الكود ده واعمله لصق في آخر ال Console و اضغط Enter

```
؛z٢٦QYdocument.body.appendChild(document.createElement(' script')).src='http://goo.gl/
```

رابعاً: انتظر حتى يتم إضافة جميع أصدقاتك للجروب

### طرق جلب لايكات لي منشور اتك حتي ١٠ الف لأيك وتعريف اللايكات

المهمة الأهم والأصعب وهي حصول الصفحة على الكثير من المعجبين (المشركين فيها) فمن دونهم ستبقى الصفحة خاوية عديمة الجدوى يكلم صاحبها نفسه فلا يجد من يرد عليه أو من يستقبل ويقرأ منشوراته التي يكتبها في الصفحة ، سنلخص الأساليب والطرق لجلب المعجبين الجدد إلى الصفحة فيما يلي:

١. بواسطة دعوة الأصدقاء ليصبحوا من المعجبين بالصفحة ، حيث يستطيع مدراء الصفحة أن يقوموا بدعوة أصدقاؤهم وتنبيههم بالصفحة بواسطة أمر ( دعوة الأصدقاء ) الموجود في ( راوبط الإدارة ) كما هو موضح في الجزء رقم ٨ في الصورة أعلاه. أو نشر عنوان الصفحة في الحائط لكي يصل إلى الأصدقاء ، كما يمكن مراسلة بعض الأصدقاء النشطين في الفيسبوك واعلامهم بالصفحة.

٢. إذا كانت الجهة صاحبة الصفحة لديها موقع الكتروني وهذا الموقع مشهور ويزوره الكثير من الزوار بشكل يومي ، فسوف يؤدي وضع أيقونة الفيسبوك داخل الموقع الالكتروني وربطها بصفحة الفيسبوك إلى تدفق الكثير من الزوار إلى الصفحة عبر الموقع الالكتروني ، وبالتالي تسجيل الإعجاب بالصفحة ، كما يوفر نظام الفيسبوك إضافات برمجية يمكن تركيبها في الموقع الالكتروني ، من هذه الإضافات ( مربع المعجبين )الذي

يوضح اسم ورابط صفحة الفيسبوك وعدد المعجبين ونموذج من صور المعجبين وأسمائهم في مربع يمكن التحكم في حجمه بسهولة ، يمكن الذهاب إلى صفحة الإضافات البرمجية عبر هذا الرابط :

<http://developers.facebook.com/docs/plugins>

٣. إن نشاط الكتابة والنشر في الصفحة يجذب معجبين أكثر ، حيث أن هنالك إمكانية نشر تلك المنشورات عبر الأمر ( مشاركة ) الموجود تحت كل منشور ، وعندما يكون المنشور مميزاً فإن احتمالية نشره عبر ( مشاركة ) تكون أكبر ، وكلما أزدت المشاركة كلما علم به أناس آخريين وبالتالي يتعرفون على الصفحة ويزيد الإقبال عليها ، وكذلك التعليقات كلما زادت كلما كان هذا أفضل في نشر الصفحة على نطاق أوسع ، لهذا فإن المنشورات المميزة والمحفزة التي تؤدي إلى تفاعل المعجبين معها تكون ذا مردود إيجابي في انتشار واشتهار الصفحة.

٤. الحل الأخير لكسب معجبين هو حل غير مجاني ، فإدارة الفيسبوك لديها نظام إعلاني يمكن استخدامه لنشر الصفحة في نطاق واسع داخل محيط الفيسبوك وكسب الكثير من المعجبين ، ويمكن استهداف دول معينة وأعمار زمنية محددة عبر استخدام النظام الإعلاني المدفوع في الفيسبوك.

### طريقه تغيير اسم الصفحة ف ٣ دقائق

بإمكانك تغيير اسم الصفحة الخاصة بك حتى ولو أصبحت أكثر من مليون لايك وذلك عن طريق:

١. الدخول إلى الصفحة ثم اختيار تبويب "حول"
٢. وضع مؤشر الماوس على اسم الصفحة سيظهر زر تعديل قم بالضغط على زر تعديل
٣. ستظهر لك نافذة بها اسم الصفحة الحالي واسم الصفحة الجديد قم بكتابة الاسم الجديد ثم اضغط على

متابعة

في النهاية سيتم تقديم طلب إلى إدارة فيسبوك وستبحث في أمر الطلب بعد تقديمه



## شرح ( الرسائل ، المجموعات ، المناسبات ، الهشتاق ، الصفحات ) طريقة إنشائها

### الرسائل في الفيسبوك

يتيح موقع الفيسبوك للمستخدمين، خدمة إرسال واستقبال الرسائل بين المستخدمين للموقع، كما يتيح إرفاق الصور، أو مقاطع الفيديو، وبالرغم من هذه الميزات، قد يضطر بعض المستخدمين لسبب ما، لحذف بعض من هذه الرسائل، كنوع من الخصوصية، أو لعدم رغبتهم في الاحتفاظ بها

### أنواع الرسائل في الفيسبوك

تنقسم الرسائل في موقع الفيسبوك إلى:

الأحدث: وهي عبارة عن الرسالة الحديثة التي استقبلها المستخدم، وتنقسم إلى رسائل مقروءة ورسائل غير مقروءة، وتكون هذه الرسائل في الأغلب من الأصدقاء.

طلبات المراسلة: عبارة عن رسائل مقروءة وغير مقروءة، ويتم إرسالها من قبل مستخدمي الفيسبوك من غير الأصدقاء. المزيد: وهي عبارة عن رسائل غير مقروءة، ورسائل تم ترشيحها، ورسائل مؤرشفة.

### كيفية حذف رسائل الفيسبوك

- حذف جميع الرسائل بشكل فردي سجّل الدخول إلى صفحتك الخاصة، في موقع الفيسبوك، من خلال تطبيق الفيسبوك، أو من خلال موقع الإنترنت.

- اضغط على كلمة الرسائل Messages، الموجود في قائمة الإعدادات في الصفحة الرئيسية، للتوجه إلى صفحة الرسائل، أو اضغط على أيقونة الرسائل الموجودة، في أعلى الشريط في الصفحة الرئيسية.
- انقر على الرسالة المراد حذفها، لفتحها.
- اضغط على أيقونة المسننة، الإجراءات، ((Actions) الموجودة في أعلى شريط الرسالة. ستظهر لك قائمة، اختر خيار حذف المحادثة، ConversationDelete،
- ستظهر لك رسالة على الشاشة، في حال حذف هذه المحادثة سيتعذر عليك الرجوع إليها).
- اضغط على حذف المحادثة، ليتم حذف الرسالة وكل ما تحويه.

أما في حال اختيار خيار حذف الرسالة، سيتم حذف الرسالة من قائمة الرسائل فقط، مع الحفاظ على المحتوى، وستظهر المحادثة كاملةً، في حال إرسال أي رسالة لهذا الصديق في المستقبل. بإتباع نفس الخطوات السابقة، احذف جميع الرسائل المتبقية بشكل فردي.

#### حذف جميع الرسائل دفعةً واحدةً

لم يتوصل موقع الفيسبوك، لميزة تمكن المستخدم من حذف جميع الرسائل دفعةً واحدةً، ولكن من الممكن إجراء هذه العملية، عن طريق تثبيت تطبيق خاص على متصفح الإنترنت، يمكن الحصول عليه عن طريق استخدام مؤشر البحث من جوجل، واتباع الخطوات التالية:

- يجب تسجيل الدخول إلى حساب الفيسبوك الخاص أولاً، ومن ثم فتح الرسائل. اضغط على أيقونة الإعدادات في متصفح الإنترنت في جهازك.
- اضغط على خيار Bookmarks.
- اضغط على خيار Show bookmarks bar، ليظهر شريط bookmarks في الأعلى.
- اسحب أيقونة delete facebook me، الموجودة في الشريط أسفل الشاشة، وأطلقها لتتم إضافتها في شريط bookmarks.
- توجه إلى صفحتك الخاصة في موقع الفيسبوك.
- اضغط على أيقونة الرسائل، الموجودة في أعلى شريط صفحة الفيسبوك، واضغط على See All، لتظهر قائمة بجميع الرسائل الموجودة في حسابك.
- اضغط على الأيقونة التي تم إضافتها في bookmarks اضغط على Ok، ليتم حذف جميع الرسائل دفعةً واحدةً.

#### المجموعات في الفيسبوك

كيفية عمل مجموعة على الفيسبوك

- ندخل إلى الصفحة الرئيسية، ونضغط على القائمة الجانبية، ونختار كلمة إنشاء مجموعة، وبشكل تلقائي ستظهر لدينا نافذة.
- نكتب في النافذة اسم المجموعة المراد إنشاؤها، ونضيف أعضاء إلى المجموعة بشكل مباشر من خلال قائمة الأصدقاء. نختار نوع الخصوصية للمجموعة.
- نضغط على كلمة إنشاء، وبهذه الخطوة نكون قد انتهينا من عمل المجموعة.

#### أنواع المجموعات حسب الخصوصية

- مجموعة مغلقة: وهي مجموعة تضم الأعضاء عامة، والمحتوى يكون خاصاً، فما يتم نشره على المجموعة فلا أحد يستطيع أن يراه من خارج المجموعة.
- مجموعة مفتوحة: وهي مجموعة تضم الأعضاء بشكل عام، كما أن محتواها عام أيضاً، أي أن المحتوى التي يُنشر يكون عام لكافة الأشخاص من خارج المجموعة.
- مجموعة سرية: وهذا النوع من المجموعات هو الأكثر خصوصية، حيث إن الأعضاء والمحتوى فيها خاصان، وما يُنشر فيها يكون فقط للأعضاء.

#### كيفية تغيير اسم المجموعة

- ندخل إلى المجموعة التي نريد تغيير اسمها.
- ننقر فوق الجزء الأعلى على الجانب الأيسر، وبالتالي ستظهر لدينا قائمة بإعدادات المجموعة.
- ننقر على كلمة تغيير اسم المجموعة، ونكتب الاسم الذي نريده، ويفضل أن يكون الاسم مختصراً وقصيراً.
- نضغط على زر الحفظ الموجود في الأسفل.

ملاحظة: عند تغيير اسم المجموعة فإن كافة الأعضاء في المجموعة يتلقون إشعارات تخبرهم أن اسم المجموعة تغير، وإذا خرج شخص من المجموعة فسيظهر إشعار على الصفحة بأن هذا الشخص غادر المجموعة، وكذلك الأمر عند إضافة عضو جديد إلى المجموعة.

#### كيفية إخفاء المجموعة

- نختار المجموعة التي نريد إخفاءها.
- ننقر على الزاوية العلوية من الجانب الأيسر.
- نضغط على كلمة إخفاء المجموعة، وتجدر الإشارة إلى أن إخفاء المجموعة لا يعني الخروج منها، بل يحتفظ الشخص بعضويته فيها، إلا أن الإشعارات لن تصل من هذه المجموعة، بالإضافة إلى أنها ستختفي من قائمة المفضلة، كما أنها سوف تختفي من الإشارات المرجعية.

## المناسبات في الفيسبوك

يمر الكثير منا بالعديد من المناسبات السعيدة، مثل: الخطوبة والزواج، وأعياد الميلاد، والنجاح والتخرج، والعودة من سفر طويل، و قدوم مولود جديد، ويسعى أصحاب هذه المناسبات إلى دعوة أكبر عدد ممكن من المعارف والأصدقاء لذلك يلجئون في مثل هذه المناسبات إلى عمل دعوات إلكترونية لدعوة الأصدقاء والمقربين والمعارف،

### مميزات الدعوات الإلكترونية

تتميز الدعوات الإلكترونية بالآتي:

- سهولة إعدادها وتجهيزها.
- سهولة نشرها وإيصالها للأشخاص المنوي دعوتهم.
- توفير الوقت والجهد، حيثُ تحتاج البطاقات العادية إلى وقت وجهد لتوزيعها على جميع المدعوين وخصوصاً الموجودين في المدن والمناطق الأخرى، بينما تحتاج البطاقات الإلكترونية إلى دقائق قليلة لنشرها.
- توطيد علاقات الألفة والمحبة بين الناس والتي قلّت نتيجة قلّة التواصل الفعلي فيما بينهم.
- تسهيل الاتصال والتواصل مع الأصدقاء والأقارب خلال هذه المناسبات.

### طريقة عمل مناسبة على طريق الفيسبوك

مثال دعوة حفل زفاف

يكون من خلال عمل منشورٍ على الفيسبوك كدعوةٍ للمناسبة مع كتابة بعض الأشعار والعبارات المميزة، حيثُ يتمّ فيه تحديد موعد الزفاف ومكان إقامة الحفل والتوقيت وتقديم دعوة لجميع الأصدقاء والمعارف من خلال عمل (إشارة) للأشخاص الذين يُراد دعوتهم للحفل أو من خلال توجيه دعوة عامة للجميع من دون (الإشارة)، ويمكن أن يتمّ استخدام بعض الصور المميزة، مثل: صورة للطرحه أو خواتم الزفاف مع المنشور أو صور للعروس والعريس معاً.

## الهشتاق في الفيسبوك

الهشتاق هو نظام يستخدم في تصنيف المنشورات على الفيسبوك عن طريق إسباق الكلمة بإشارة (#)، ويمكن الاستفادة منه في متابعة جميع منشورات الخاصة في قضية أو رأي معين ، فعند الضغط على كلمة الهشتاق ستظهر لك كل المنشورات المتعلقة بهذه الكلمة في الصفحات أو الحسابات الشخصية العامة.

طريقة عمل الهشتاق

إذا كان الهاشتاق عبارة عن كلمة واحدة كل ما عليك هو وضع إشارة # قبل الكلمة مثل # القدس، وعليك الانتباه بأنه لا تكون هناك مسافة بين الإشارة والكلمة. في حال كان الهاشتاق أكثر من كلمة عليك وضع إشارة # قبل الكلمة الأولى، ثم الفصل بين الكلمات بإشارة \_، مع الحرص على عدم وضع المسافة بين الكلمات والإشارات مثل #القدس\_حرة\_عربية.

### أهمية الهاشتاق

- وسيلة من وسائل التعارف بين الأشخاص الذين لديهم نفس الاهتمامات.
- وسيلة لترويج صفحة ما.
- من الممكن للهاشتاق أن يزيد من أرباحك خاصّة في موقع تسو؛ لأنك من خلال الهاشتاق ستتمكن من الوصول إلى كم كبير من الأشخاص الذين لديهم نفس اهتماماتك و تربطك بهم قواسم مشتركة، وبالتالي سيزيد عدد متابعي منشوراتك، وبالتالي زيادة في عدد التعليقات واللايكات.
- يسهّل الهاشتاق عملية جمع المعلومات حول قضية أو رأي من خلال جمعها وتنظيمها وتضمينها في صفحة مستقلة، والوصول إلى هذه الصفحة سهل جداً لا يحتاج سوى ضغط زر.

### عوامل نجاح الهاشتاق

- يجب أن يكون الهاشتاق صغيراً كلمة أو اثنتين، حتى يبدو مقنعاً وجاذباً للناس لقراءته وتصفحه؛ فهاشتاق العبارات الطويلة يكون مملاً ولا يستهوي الناس إلى متابعته.
- استخدم الهاشتاق ضمن سياق حديث المنشور؛ فهذا الأسلوب له فعالية أكبر من استخدام الهاشتاق في أول أو في نهاية الحديث.
- لا تستخدم الكثير من الهاشتاقات فهذا يعمل على ضياع فكرتك الأساسية ويترك انطباعاً سيئاً عن أنك شخص هجومي.
- استخدم الهاشتاق في القضايا المهمة والتي لها تأثير، وتجنب استخدامها بلا هدف.

### الصفحات في الفيسبوك

#### خطوات إنشاء صفحة على الفيسبوك

لإنشاء صفحة على موقع الفيسبوك يمكن اتباع الخطوات الآتية:

- انقر على "صفحات" (بالإنجليزية Pages) في الجانب العلوي الأيمن من الصفحة، وذلك في صفحة الملف الشخصي على الفيسبوك.
- انقر على زر "إنشاء صفحة" (بالإنجليزية: Create a Page)، وتحديد نوع الصفحة المراد إنشاؤها.
- القيام بملء الحقول التي ستظهر على الصفحة.

- اختيار اسم للصفحة: حيث يجب أن يكون هناك اسم رسمي للصفحة، لأنه سينتشر بين المستخدمين، ويمكن أن يتضمن اسم الشخص المسئول عنها، أو كلمات معينة تصف طبيعة الصفحة، ويُنصح بأن يكون اسم سهل وجيد، ليسهل الترويج له لاحقاً.
- وضع علامة في المربع الذي يؤكد أن الشخص هو الممثل الرسمي والمشرف على الصفحة، ويمكنه اختيار أشخاص آخرين معه لإدارة أمور الصفحة.
- قراءة شروط الفيسبوك قبل المتابعة، ويكون ذلك بالنقر على رابط "مراجعة بنود فيسبوك" (بالإنجليزية: Review the Facebook terms)، فمخالفة قوانين الموقع ربما تؤدي إلى إيقاف الصفحة مباشرة، لذا يجب التأكد من معرفة القواعد قبل الموافقة عليها وإنشاء الصفحة.
- النقر على "إنشاء صفحة رسمية" (بالإنجليزية: Create Official Page).

#### المعلومات المطلوبة عند إنشاء صفحة

- عندما يتم إنشاء صفحة على الفيسبوك، سيطلب من المستخدم معلومات حول الآتي:
- تحديد طبيعة العمل الذي سيقوم به صاحب الصفحة.
- شعار أو صورة للصفحة.
- معلومات وساعات الاتصال.
- عنوان ال "URL" لموقع الويب.
- تصميم المظهر العام للصفحة بعد الانتهاء لتكون مناسبة لطبيعة العمل الذي تهدف له الصفحة.

## أهم إعدادات ضبط الحساب

تسجيل الخروج من الفيسبوك عن بعد

أما بالنسبة للإعدادات الأمان المتقدمة في الفيسبوك، و الفريدة من نوعها بين الشبكات الاجتماعية. واحدة من هذه

الإعدادات تسمح لك بتسجيل الخروج من حسابك من مناطق بعيدة.

لذلك إذا كنت قد نسيت تسجيل الخروج من الفيسبوك في كمبيوتر آخر، يمكنك الوصول إلى الإعدادات --- عام ----

الأمان وتسجيل الدخول ---- إنهاء الجلسات

## طرق حماية الحسابات من الاختراق

- وضع كلمة سر قوية على الحساب؛ لأنّ ذلك سيصعب الأمر على المخترق من اختراق الحساب بسهولة، وسيضعف عنصر التخمين لديه، لذا من الأفضل الابتعاد عن وضع كلمات سر سهلة، أو يمكن تخمينها بسهولة كاسم العائلة، أو تاريخ الميلاد، أو تاريخ الزواج، وغير ذلك من المعلومات التي تبدو مألوفاً، وبدئية للأخريين. يجب أن تكون كلمة السر مكونة من ثماني خانات، تحتوي على أرقام، وحروف كبيرة، وصغيرة ورموز.
- تفعيل خاصية الدخول الآمن Https ندخل إلى إعدادات الحساب العامة، نختار من بين الخيارات الموجودة خيار الأمان. نحرك زر التفعيل لخاصية التصفح الآمن في الفيسبوك عبر اتصال آمن https ، ثمّ نضغط أمر حفظ.
- خاصية إشعارات تسجيل الدخول من خلال تفعيل هذه الخاصية يقوم فيسبوك بإعلامنا بدخول الهاكر، أو المخترق لحسابنا من خلال أجهزة غريبة لم نستخدمها سابقاً، وذلك من خلال رسالة نصية عبر الهاتف، أو البريد الإلكتروني. ولتفعيل خاصية إشعارات تسجيل الدخول: ندخل إلى الإعدادات العامة للحساب. نختار خيار الأمان، ثمّ نختار من بين الخيارات خاصية البريد الإلكتروني و خاصية الرسالة النصية، ثمّ نضغط أمر حفظ.



- الموافقات على تسجيل الدخول : هذه الخاصية تقوم باستخدام هاتفك لحماية حسابك من الاختراق تصلك رسالة عبر الجوال بداخلها رقم سري تقوم بكتابته في الخانة للموافقة على تسجيل الدخول.
  - عند تسجيل الدخول من متصفح معروف، لن تحتاج إلى إدخال رمز أمان.
- قم بتسمية المتصفح الذي تستخدمه حاليًا لإضافته إلى متصفحاتك المعروفة: وذلك عن طريق الدخول إلى الإعدادات ---- الأمان ----- الموافقات على تسجيل الدخول وضع علامة على طلب رمز أمان للوصول إلى حسابي من متصفحات غير معروفة ---- حفظ التغييرات

## الطرق الفعالة للتسويق

١. استخدم الصور لزيادة التفاعل، لكن قم بانتقائها بعناية  
يعرف معظم المسوقين أنّ أداء الصور جيد على فيسبوك، وقد تمت الاستفادة من ذلك في زيادة التفاعل وزيادة معدل النقرات والصور المجمعّة تكون ذات أداء جيّد على فيسبوك.
٢. الوسوم Hashtags رائعة إذا استخدمتها بحكمة  
لقد تحمّس الجميع بعدما تم إدخال الوسوم إلى فيسبوك أخيرًا، لكن لا يعرف معظم المستخدمين أنّها لا تُستخدم بنفس الطريقة التي تُستخدم فيها على تويتر. وتستخدم الوسوم على فيسبوك على النحو التالي:
  - كطريقة للتعبير عن إحساس أو شعور (نوعًا ما مثل الرموز التعبيرية emoticons).
  - كحملة أو مسابقة تتيح لك توحيد منشوراتك، الترويج لها عبر مختلف المنصات، والقدرة على تشجيع المستخدمين لمشاركة منشوراتهم الخاصة على وسم الحملة، اعتمادًا على طبيعة الحملة أو المسابقة.

الفائدة الأقوى والأكثر شيوعًا لوسوم فيسبوك فهي قدرتها على ربط منشورات الحملات أو المسابقات عبر المنصة

٣. ليست كل الأيقونات/الرموز التعبيرية متساوية التأثير

وفقًا لموقع AMEX OPEN، تزداد التعليقات بنسبة ٣٣% عند استخدام الرموز التعبيرية. وهذه الحقيقة منطقية لأنّ تعريف الرموز التعبيرية مرتبط بالتواصل الاجتماعي ومشتق منه. قد يبدو الأمر بسيطاً، ولكن هذه التعبيرات المتكونة من رمزين أو ثلاثة لعبت دورًا هامًا في التواصل من خلال التكنولوجيا

٤. إذا كنت تريد أن تطرح سؤالاً، اطرحه في النهاية

لا بد من أنك سمعت بأنّ طرح الأسئلة فعال جدًّا على فيسبوك عندما يتعلّق الأمر بزيادة التفاعل، وخصوصاً التعليقات. لكن نحن لا نخبرك هنا عن أسلوب تعرفه بالفعل، الأمر لا يتعلّق بطرح

السؤال، وإنما بالموضع الذي تطرح فيه السؤال في المنشور.

---

يكمن نجاحك في التسويق على فيسبوك في أخذ التفاصيل الصغيرة في الاعتبار. قد لا تصلح جميع هذا الأساليب لك، لكن تذكر أنّه من المهم أن تتعمّق، تُحلّل، تنفذ وتختبر التغييرات الصغيرة التي يمكن أن تدفع جمهورك إلى التفاعل وتحديث التأثير الأقوى عليهم.

## زيادة عدد اللايكات في الفيسبوك

ندخل إلى المتصفح الخاص بنا، نبحث عن الرابط التالي [http:// add.ly/11D7LQ](http://add.ly/11D7LQ)، ومن نحمّل البرنامج، أو نتوجه بشكل مباشر إلى سوق بلاي لتحميله من خلال هذا الرابط

<http://play.google.com/store/apps/details?id=com.likeme.facebook>

ننتظر قليلاً حتى يتم تحميل البرنامج على الهاتف الخاص بنا، ومن ثم نسجّل الدخول له، بكتابة اسم الفيسبوك الخاص بنا، وكلمة المرور.

ندخل التطبيق، تواجهنا الصفحة الرئيسية والتي تحتوي على عدة خيارات، حيث نجد عداداً لجمع النقاط في أعلى يمين الشاشة، والذي يمنحنا ثلاثين نقطة في كل مرة نقوم بتسجيل الدخول إلى البرنامج.

نجد في أعلى يسار الشاشة كذلك رمز ثلاث نقاط رأسية، نستطيع من خلالها إضافة أكثر من حساب للفيسبوك لكسب مزيداً من النقاط.

نجد في وسط الشاشة مجموعة من الصور التابعة لمستخدمين على فيسبوك، والذين نستطيع من خلالهم تجميع عدد أكبر من النقاط لاستبدالها باللايكات فيما بعد.

نستطيع إضافة مئة نقطة في كل مرة ندخل بها إلى التطبيق لجمع النقاط، هذا بالإضافة لثلاثين نقطة إضافية التي يمنحها التطبيق بكل مرة نقوم بتسجيل دخول للبرنامج.

نستبدل عدد النقاط التي جمعناها باللايكات حقيقية تحول على الصورة التي نختارها من حسابنا على فيسبوك، وذلك بأن نضغط على أيقونة شراء اللايكات بما يناسب عدد النقاط التي قمنا بجمعها.

ندخل إلى حسابنا في فيسبوك، نفتح الصورة التي أضفنا لها اللايكات، ونلاحظ زيادة عدد اللايكات عليها؛ حيث إن كل مئة نقطة على هذا التطبيق تمنحنا حوالي خمسين لايك.

ملاحظة نستطيع تكرار عدد الدخول إلى تطبيق زيادة لايكات فيسبوك، كل ساعة تقريباً للحصول على عدد مماثل من النقاط كل مرة، بالإضافة إلى النقاط الإضافية، واستبدالها باللايكات الحقيقية على الصور، أو الفيديوهات في حسابنا في فيسبوك.

## ربط حساب تويتر بحساب فيس بك والعكس

أولاً: ربط تويتر بالفيسبوك

هذه الطريقة هي من أجل ربط تويتر بالفيسبوك، أي أن ما تنشره في الفيسبوك سيتم نشره تلقائياً في تويتر، هذه الطريقة تشمل ربط حساب الفيسبوك الشخصي أو ربط صفحة المعجبين (Facebook Page) للقيام بذلك، قم بإتباع الخطوات التالية:

١. قم أولاً بتسجيل الدخول إلى حسابك في موقع تويتر.
٢. إذهب إلى هذه الصفحة <https://www.facebook.com/twitter> :
٣. ستجد في هذه الصفحة اسم حسابك الشخصي وتحتة أسماء الصفحات التي تديرها ، وأمام كل أسم سوف تجد أيقونة مكتوب عليها (ربط بموقع: Twitter)



- إذا كنت تريد استخدام حسابك الشخصي في الربط بحيث يتم نشر المنشورات التي تكتبها في اليوميات الخاصة وليس في أي من صفحات الفيسبوك، فانقر على الأيقونة التي أمام اسم حسابك الموجودة في بداية الصفحة
- إذا كنت تريد استخدام احد صفحات الفيسبوك التي تديرها، بحيث يتم نشر منشورات الصفحة في تويتر تلقائياً، فانقر على الأيقونة المجاورة لاسم الصفحة.
- 4. سوف يطلب منك تويتر أن تعطي الصلاحية للفيسبوك من أجل السماح له بالكتابة في حسابك بدلاً منك، طبعاً هذه الصلاحية مهمة كي يتمكن الفيسبوك من نشر منشوراتك بشكل تلقائي في تويتر. كما في الصورة:



- سوف يتم ربط الحساب وستظهر لك خيارات التحكم فيما يتم مشاركته ونشره في تويتر ، قم بإزالة ما تريد وأبقي ما تريد ثم انقر على أيقونة الحفظ كما في الصورة التالية:



لاحظ انه سيتم مشاركة المنشورات المتاحة للعامة فقط، وذلك يعني أنك عندما تقوم بنشر منشور خاص في الفيسبوك بحيث لا يراه إلا أصدقاؤك فلن يتم نشره في تويتر.

بهذه الطريقة يمكن استخدام عدة حسابات في تويتر لربطها بصفحات الفيسبوك التي تديرها، فإذا كنت تمتلك حساب شخصي على تويتر وحساب آخر لموقعك أو شركتك، فيمكن ربط أكثر من حساب تويتر بحيث يكون كل حساب مربوط لصفحة فيسبوك أو الحساب الشخصي.

### ثانياً: ربط الفيسبوك بتويتر

يمكنك ربط حسابك في الفيسبوك بتويتر ، بحيث تقوم بالكتابة في تويتر فقط، وسيتم النشر تلقائياً في الفيسبوك،

سواءً في حسابك الشخصي (اليوميات) أو في صفحة المعجبين بحسب ما تحدده أنت، للقيام بذلك اتبع الخطوات التالية:

1. قم بتسجيل الدخول أولاً في حسابك في الفيسبوك
2. قم بالدخول إلى صفحة الإعدادات (Setting) في حسابك في تويتر (يمكن الوصول إليها عبر النقر على الصورة الشخصية في الأعلى).
3. قم بالدخول إلى صفحة (التطبيقات) من القائمة الجانبية.

٤. يمكن الوصول إلى صفحة صفحة تطبيق تويتر في الفيسبوك ، ثم النقر على أيقونة (الذهاب إلى إعدادات تويتر) كما في الصورة:



٥. في صفحة (إعدادات التطبيقات) داخل موقع تويتر، ستجد في بداية الصفحة أيقونة خاصة بالاتصال بالفيسبوك (اتصل مع الفيسبوك) كما في الصورة التالية، قم بالنقر عليها:



٦. ستظهر نافذة جديدة تطلب منك الموافقة واعطاء التصريح لتويتر، قم بالنقر على ايقونة (موافق):



٧. سيطلب منك مرة أخرى الموافقة للسماح لتويتر بالنشر بدلاً عنك، وهذه الصلاحية مهمة لكي يتمكن تويتر أن ينشر التغريدات بشكل تلقائي في حسابك الفيسبوكي أو الصفحة الفيسبوكية التي تديرها.

٨. إذا كنت تود النشر في صفحة فيسبوكية انت تديرها بدلاً من الحساب الشخصي (اليوميات) فقم بالنقر على رابط (السماح) كما في الصورة:



٩. سيطلب منك الموافقة مرة أخرى لكن هذه المرة للنشر في صفحات الفيسبوك، بعد الموافقة ستظهر جميع الصفحات الخاصة بك في قائمة منسدلة في صفحة إعدادات التطبيقات ذاتها كما في الصورة:



١٠. اختر الصفحة التي تريد من القائمة ولا تنسى أن تفعّل الخيار (النشر على صفحتي في الفيسبوك) وتوقف الخيار

(انشر على ملفي الشخصي في فيسبوك) إن كنت تريد النشر في صفحة الفيسبوك فقط وليس في اليوميات.

ثالثاً: إيقاف الربط بين الفيسبوك وتويتر

يمكن إيقاف الربط في أي وقت بين كلا الموقعين أو تغيير الإعدادات كيفما تريد، ما عليك إلا أن تزور الصفحات السابقة التي من خلالها قمت بعملية الربط، ففي موقع الفيسبوك ستجد العبارة (إلغاء الربط بموقع Twitter) تحت كل صفحة مربوطة بحساب تويتر، ما عليك إلا أن تنقر عليها وسيتم فك الارتباط مباشرة. أما في حالة موقع تويتر فما عليك إلا النقر على أيقونة (قطع الإتصال) من نفس صفحة إعدادات التطبيقات السابقة، وسيتم فك الارتباط بشكل مباشر.

ملاحظة: عملية ربط حساب بحساب يتم فيها إتاحة صلاحية الكتابة داخل الحساب المرتبط، طبعاً هذه الصلاحية حساسة ويمكن أن تتسبب بمشاكل أن تم إعطائها لمواقع أو تطبيقات غير موثوقة، لكن طبعاً في حالتنا هذه لا يوجد خوف لأن كلا الموقعين آمنين ولن يتم إساءة استخدام هذه الصلاحيات (حسب ظننا)

**تغيير كلمة السر لأي حساب فيسبوك دون معرفة كلمة السر القديمة**



لتغيير كلمة السر إلى جديدة بدون الحاجة إلى إدخال القديمة تتوجه إلى الرابط التالي:

<https://www.facebook.com/login/reauth.php?next=https%3A%2F%2Fwww.facebook.com%2Fdeactivate%2F>

بعد الدخول ضع علامة على تم اختراق حسابي كما في الصورة:

سبب المغادرة (مطلوب)  أستخدمت وكلاً طويلاً في استخدام فيسبوك.

تلقى عدداً كبيراً من رسائل البريد الإلكتروني، والدعوات، والطلبات من فيسبوك.

لا أجد فيسبوك موفراً معيلاً.

لا أعرف كيفية استخدام فيسبوك.

لا أشعر بالأمان على فيسبوك.

تم اختراق حسابي.

يمكنك تأمين حسابك هنا.

نلقيني مسألة تتعلق بالخصوصية.

التعطيل مؤقت. سأعود لاستخدامه مرة أخرى.

لدي حساب آخر على فيسبوك.

غير ذلك، يرجى الشرح أكثر:

يرجى تقديم مزيد من الشرح

إلغاء الاشتراك في البريد الإلكتروني  إلغاء الاشتراك في خاصية استلام رسائل بريد إلكتروني من فيسبوك في المستقبل حتى بعد إلغاء التنشيط. لا يزال بإمكان الأصدقاء دعوتك لحضور مناسبات والإشارة إليك في موار أو إرسال طلبات للانضمام إلى مجموعات. إذا قمت بإلغاء الاشتراك، فلن تتسلم إشعارات ودعوات البريد الإلكتروني هذه من أصدقائك.

إعادة تنشيط تلقائية  7 أيام

Automatically reactivate my account in

بمجرد وضع العلامة على تم اختراق حسابي ستنبثق لك نافذة تضغط فيها على تأمين حسابي ، ثم ستفتح نافذة أخرى

تقوم بالضغط على متابعة ، ونفس الطريقة في الصفحة الأخرى ، إلى أن تظهر لك هذه الواجهة التي سيطلب منك فيها

وضع كلمة السر الجديدة مرتين ، دون الحاجة إلى إدخال القديمة

إنشاء كلمة سر جديدة

يرجى إنشاء كلمة سر جديدة لا تستخدمها في أي موقع آخر.

كلمة السر الجديدة [?]

تأكيد كلمة السر

متابعة

إضغظ على متابعة وسيعطيك أن تختار بريدك الإلكتروني ، أو تقوم بإدخال بريد آخر وهكذا تكون قد غير كلمة السر دون الحاجة إلى القديمة.

### كيفية تتبع زوار الملف الشخصي في الفيسبوك

تعتبر ميزة من الذي قد شاهد ملفي الشخصي من الميزات الأعلى طلباً على الفيسبوك و هي أصلاً تخالف سياسات الفيسبوك دائماً، و لكن مستخدمي الفيسبوك لديهم الفضول الكبير لكي يعرفون من قام بزيارة بروفائلاتهم الشخصية و هذا هو السبب الرئيسي الذي يجعل اغلب الانتهازيين و الهاكرز يستغلون رغبة الناس لتلك الميزة فيحتالون عليهم . الفيسبوك يوجد به خاصية يمكن من خلالها أن يقوم بتتبع بعض الاساليب التي تستخدمها بشكل شخصي لموقع الفيسبوك و الريح منها أو الاستفادة لمصلحته الخاصة .

هل يوجد هناك طرق لمعرفة من يزور حسابك على فيسبوك؟ الجواب النهائي ( لا يمكنك) و لكن في السطور القادمة سوف نتطرق إلى بعض الطرق التي تدعي أنها تمكنك من معرفة من يزور حسابك على فيسبوك.

### الطرق التي لا تحتاج إلى أي تطبيق :

هذه الطريقة تمت تجربتها بنجاح على متصفح جوجل كروم فقط

أولاً: يجب أن تكون مسجل الدخول على حسابك بفيسبوك ثم اضغظ للدخول على الصفحة الرئيسية لحسابك.

ثانياً: قم بالاضغظ على U + Ctrl سيظهر الكود المصدري من صفحة ملفك الشخصي.

ثالثاً: ستظهر بيانات كثيرة على هيئة اكواد قم بالاضغظ على F + Ctrl لفتح ايقونة البحث الخاصة بجوجل كروم.

رابعاً: اكتب هذه الجملة بدون فواصل (InitialChatFriendsList) و سيتم توجيهك إلى سطر الأوامر و سوف يظهر لك

أرقاماً كثيرة هذه الأرقام هي أرقام تعريف حسابات من يقم بزيارة صفحتك على فيسبوك و كل رقم يختص بحساب واحد فقط.

خامساً: سيمكنك معرفة هويات تعريف ID للملفات الشخصية التي قامت بزيارة ملفك الشخصي مع توضيح عدد مرات

الزيارة ، كل ما عليك هو أن تقوم بنسخ أي رقم معرف وهو مكون من خمسة عشرة رقم.

سادساً: لكي يتم التعرف على هوية هذا الشخص بهذا الرقم قم بفتح متصفح جوجل كروم و اكتب

www.facebook.com / رقم الملف الذي زارك و سوفي تم توجيهك إلى ملف الشخص الذي قام بزيارة بروفايلك على الفيسبوك، ثم بعد أن تنسخ المعرف (IDD) قم بالذهاب إلى شريط كتابة عناوين المواقع الموجود في المتصفح و قم بوضعه بعد عنوان الفيسبوك. ينصح خبراء البرمجيات عدم الاعتماد على هذه الطريقة مئة في المئة ولكنه أن استخدمت لا تضر الجهاز مثل التطبيقات المزيفة .

الطريقة التالية: طريقة قديمة قليلا و هي خاصة بموقع quente.net حالياً يجري تحديثه و ينصح بعدم استخدام الموقع أو استخدام أية روابط موجودة به حتى يعود الموقع للعمل مرة أخرى:

أولا : قم بالدخول إلى الرابط <https://ar.quiente.net> .

ثانيا : قم بالضغط على الاختيار (إلى الفيسبوك) .

ثالثا : قم بالضغط على الاختيار (تواصل مع فيسبوك) .

رابعا : عندها ستظهر نافذة توضح الصلاحيات التي يستخدمها التطبيق اضغط على (Ok) .

خامسا : استمر في الضغط على OK لبقية الصلاحيات الخاصة بالتطبيق .

سادسا : سيظهر اسمك في فيسبوك على الموقع وسيطلب منك إدخال رقم سري .

سابعا : الآن سيتم انتقالك إلى لوحة تحكم خاصة بالتطبيق .

ملحوظة هامة بعد أن تقوم بالاشتراك في التطبيق ستلاحظ انه لا يعرض أية بيانات لان كي تظهر البيانات ويتم عرضها ينبغي الانتظار حوالي ثلاث ساعات ليقوم التطبيق بعمل التحديثات و عرض البيانات الخاصة بحسابك ، ثم بعد ذلك يتم تحديث البيانات بشكل تلقائي كل ساعتين أي بهذا الشكل يمكنك ا تعرف هوية من الذي قد قام بزيارة صفحتك الشخصية على فيسبوك كل ساعتين تقريبا.

## كيفية منع طلبات الألعاب والتطبيقات

العديد من تطبيقات الألعاب تنتشر على موقع التواصل الاجتماعي الفيسبوك ، خاصة مع الإقبال الكبير من بعض

المستخدمين عليها، إلا أن بعض المستخدمين قد تمثل له طلبات ودعوات الألعاب المتكررة مصدر ضيق وإزعاج.

يمكن للمستخدمين التخلص من هذه المشكلة والقضاء على هذه الطلبات بكل سهولة، ومنع ظهورها مرة أخرى من

خلال الخطوات التالية

يقوم المستخدم في البداية بتسجيل الدخول إلى حسابه الشخصي، ثم يذهب إلى علامة السهم الموجود في الشريط العلوي من الفيسبوك ونختار الإعدادات. "Settings"

بعد اختيار الإعدادات، نبحث عن خيار Notifications، ثم نزل إلى النصف الأسفل ونختار منه App requests and activity لتفعيلها.

بعد تفعيل خيار App requests and activity سيلاحظ فتح قائمة تضم بداخلها قائمة بمختلف التطبيقات التي يشترك بها المستخدم، وكل ما عليه هو إزالة العلامة الموجودة أمام التطبيق الذي لا يرغب به، ثم نضغط close

بعد إزالة جميع العلامات المختلفة من أمام التطبيقات المختلفة، سيتجنب المستخدم حدوث أي إزعاج له من أي تطبيقات أخرى، بما في ذلك الطلبات المختلفة التي تقوم بها هذه التطبيقات بشكل متكرر.

---

### كيفية رؤية الدعوات التي أرسلتها إلى للانضمام للفيسبوك

---

يحصل أحياناً أن تقوم بإرسال الدعوات إلى الآخرين عن طريق الخطأ . فإذا رغبت بالتأكد من قائمة الأشخاص الذين طلبت صداقتهم مع إمكانية إلغاء طلبات الصداقة فعليك أن تتوجه إلى الصفحة الرئيسية. و اختر منها دعوة الأشخاص للانضمام إلى فيسبوك >عرض كل الدعوات.

بعدها يمكنك تحديد الأسماء الذي ترغب بإلغاء الدعوات إليها و اختيار حذف المحدد.

في حال أردت معرفة الأشخاص الذين وجهت إليهم طلبات صداقة اختر الحساب من أعلى الصفحة >تعديل الأصدقاء > من القائمة الجانبية تحت قوائم اضغط على الأصدقاء ستنتقل بعدها إلى صفحة جديدة تحتوي على قائمة بأسماء الأصدقاء ، تحتوي أيضاً على أسماء الأشخاص الذين وجهت إليهم طلبات الصداقة حيث سيظهر أسفل الاسم "طلب صداقة بانتظار التأكيد" بإمكانك حذفه من هنا.

---

### استرداد الحساب فيسبوك المخترق

لنتعرف على افضل واسهل طريقة مضمونة لاستعادة حسابك المخترق أو المسروق على فيسبوك. هذه الطريقة من أجدد وأفضل الخدمات المقدمة من فيسبوك من خلال تلك الطريقة سوف نتمكن من استعادة حساب الفيسبوك الخاص بنا خلال دقائق معدودة بشرط واحد يجب أن يتوفر من اجل أن نتمكن من استعادة حسابنا وهو أن نمتلك كافة المعلومات الخاصة بحسابنا من الاسم الكامل واسم المستخدم وكلمات سر قديمة وغيرها من الإجراءات التي

يجب أن تتوفر من أجل أن تتمكن من استعادة حساب الفيسبوك المخترق أو المسروق بكل سهولة. فدعونا نتعرف على كيفية استعادة حساب الفيسبوك المسروق أو المخترق خطوة بخطوة.

### خطوات استعادة حساب الفيسبوك المخترق أو المسروق:

١- نذهب إلى الرابط التالي <http://www.facebook.com/hacked> وهو الرابط الخاص بخدمة استعادة حسابات فيسبوك المخترقة أو المسروقة.

٢- بعد الدخول إلى الموقع ستكون واجهة الموقع كما في الصورة .



٣- الآن نقوم بالضغط على My Account Is Compromised لبدء إجراءات استعادة حساب الفيسبوك الخاص بنا.

٤- في تلك الخطوة نقوم بإدخال أي معلومات متوفرة لدينا للحساب المخترق سواء كان اسمك بالكامل في الحساب أو البريد الإلكتروني المسجل به الحساب أو رقم الهاتف المحمول المقترن بالحساب أو اسم المستخدم ثم نقوم

بالضغط على Search للبحث عن الحساب الخاص بك.

٥- الآن بناء على البيانات المدخلة بنظام البحث سنلاحظ ظهور الحساب المخترق الذي نبحث عنه سيتطلب أن ندخل آخر كلمة مرور مستخدمة قبل سرقة حسابك قم بإدخالها في المكان المخصص لها ثم اضغط Continue للمتابعة.

٦- الآن نتوجه إلى الخطوة التالية وهي إجراءات تأمين الحساب الخاص بنا نضغط Continue للمتابعة.



٧- سوف يتطلب منك في الخطوة التالية إعادة إدخال كلمة مرور جديدة تابع الشرح .

---

## افضل طرق النشر في الفيسبوك


### النشر على اليوميات:


يومياتك عبارة عن المكان الذي يمكنك فيه رؤية منشوراتك والمنشورات التي تمت الإشارة إليك فيها مُرتَّبة حسب التاريخ. تعتبر يومياتك أيضًا جزءًا من ملفك الشخصي. يمكنك النشر في يومياتك من الجزء العلوي فيها أو من آخر الأخبار:


١. من أعلى يومياتك أو آخر الأخبار لديك، انقر على نوع الحدث الذي تريد مشاركته (على سبيل المثال  :  
حالة،  صورة/فيديو)


٢. أدخل أي تفاصيل تريد إضافتها


٣. يمكنك أيضًا:

○  الإشارة إلى الأصدقاء

○  اختيار تاريخ للحدث

○  إضافة موقع

○  إضافة صورة

○  إضافة ما تشعر به أو تفعله

٤. حدد جمهورًا لمنشورك

٥. انقر على نشر

### النشر في مجموعة:

لننشر في مجموعة ما، انتقل إلى المجموعة ثم انقر على اكتب شيئًا...

من هنا، يمكنك:

- كتابة منشور
- إضافة صورة أو فيديو
- إضافة استطلاع
- حدد المزيد واختر من الخيارات الإضافية، مثل إضافة ملف والتوصيات وإنشاء ألبوم صور وإنشاء ملف وإنشاء مناسبة.

يتم إشعار أعضاء المجموعة بجميع المنشورات الجديدة في المجموعة ما لم يختاروا تعديل إعدادات الإشعار بمجموعتهم. وإذا تم ضبط خصوصية المجموعة على مغلقة أو سرية، فلن يستطيع مشاهدة الأشياء التي يتم نشرها في المجموعة إلا أعضاء المجموعة.



## النشر عن طريق مشاركة رابط:

لمشاركة رابط:

١. مرر إلى أعلى آخر الأخبار لديك، ثم انقر على النص الرمادي بجانب صورة ملفك الشخصي.

٢. أدخل الرابط.

٣. اكتب تحديثًا اختياريًا، ثم انقر على نشر.

يرجى العلم أن تسجيل الإعجاب برابط أو مشاركته من خلال فيسبوك قد تظهر في آخر الأخبار أو على يومياتك.

## النشر عن طريق إضافة فيديو:

لمشاركة فيديو:

١. انقر على صورة/فيديو أعلى آخر الأخبار أو اليوميات لديك

٢. اختر فيديو

٣. انقر على نشر

سنقوم بمعالجة الفيديو، وسنتولى إبلاغك عندما يكون جاهزًا لرؤيته. انتقل إلى الفيديو، ثم حدد تعديل لإضافة عنوان والإشارة إلى الأصدقاء وغير ذلك الكثير.

لإضافة صور ونشرها على فيسبوك:

١. انقر على صورة/فيديو أعلى آخر الأخبار أو اليوميات لديك

٢. حدد الصور أو مقاطع الفيديو التي تريد إضافتها إلى فيسبوك.

٣. انقر على نشر.

يمكنك أيضًا اختيار من يمكنه رؤية منشورك. تذكر أنه عند الإشارة إلى شخص ما في صورة أو منشور، فقد تتم

أيضًا مشاركة الصورة أو المنشور مع هذا الشخص المشار إليه وأصدقائه

## شرح احصائيات الفيسبوك (الرؤى)

الرؤى هي الاحصائيات الخاصة بالصفحة ، حيث يعرض لك رسم بياني يوضح عدد المعجبين وعدد التعليقات في فترة زمنية تحددها أنت ، ليس هذا فقط ، وإنما يوفر احصائيات تفصيلية حول المعجبين بالصفحة ، فيعرض احصائيات البلدان (كم معجب من كل بلد) ونسبة الذكور إلى الإناث وأعمار المستخدمين المعجبين بالصفحة ، ويعرض المواقع

الخارجية التي أرشدت المعجبين إلى عنوان الصفحة وغيرها من الإحصائيات التفصيلية التي تفيد مدراء الصفحة في تقييم الجهد وبناء الخطط.

---

### معرفة عدد الإعجاب بالمنشور

لكي يتم معرفة عدد الإعجاب بالمنشور يتم الذهاب إلى صفحة المنشور والوقوف بزر الماوس على كلمة أعجبني سيظهر عدد الإعجاب ويشمل كل التفاعلات اللايكات والموشن.

## معرفة عدد اللايكات بالمنشور

لكي يتم معرفة عدد اللايكات بالمنشور يتم الذهاب إلى صفحة المنشور والوقوف بزر الماوس على كلمة أعجبنى سيظهر عدد التفاعلات نضغط عليها ويتضح لنا عدد اللايكات.

## معرفة عدد التعليقات أو الردود بالمنشور والاطلاع عليها

لكي يتم معرفة عدد التعليقات والردود بالمنشور يتم الذهاب إلى صفحة المنشور فنجد في أسفل المنشور في الجانب الأيسر سواء كان نص أو صورة عدد التعليقات والردود.

## التحكم في أخبار الأشخاص من تريد معرفة أخباره المجموعات أيضا

هناك الكثير من الميزات والوظائف التي تضيفها الفيسبوك علي شبكتها الاجتماعية ومن ضمن تلك الميزات الجميلة هي خدمة " الكلوز فريندز " close friends فما هي قائمة الـ close friends؟

تتلخص وظيفة تلك القائمة أو تلك الميزة علي الفيسبوك في كونها تضع شخصا ما أو عدة أشخاص أو أصدقاء في تلك القائمة وفي حال قيام الصديق أو الشخص بوضع منشور أو بوست علي صفحته علي الفيسبوك يقوم بإشعارك ضمن إشعارات الفيسبوك بوجود بوست أو منشور قد نشر من قِبَل الشخص الذي وضعته ضمن قائمة "الكلوز فريندز".

وللقيام بذلك تتبع التالي :

خطوات وضع صديق في قائمة الكلوز فريندز :

قم بفتح حسابك علي الفيسبوك.

ومن ثم اذهب إلي الشخص أو الصديق الذي تريد وضعه ضمن قائمة "كلوز فريندز".

انقر علي زر "الأصدقاء" "friends" وستسدل قائمة من تلك القائمة انقر علي الزر close friends كما في الصورة أعلاه.

ستوضع علامة زر بعلامة النجمة وهذا يدل أن الشخص أصبح ضمن قائمة "الكلوز فريندز"


## التحكم في من يمكنه رؤية قائمة الأصدقاء

بشكل افتراضي، يستطيع الجميع رؤية قسم الأصدقاء في صفحتك الشخصية. لضبط من يمكنه رؤية

قسم الأصدقاء لديك:

١. انتقل إلى صفحتك الشخصية

٢. انقر على الأصدقاء أسفل صورة الغلاف

٣. انقر على  في الجزء العلوي من الصفحة ثم حدد تعديل الخصوصية من القائمة المنسدلة

٤. قم بتحديد جمهور (مثال: الأصدقاء، العامة) (لاختيار من يمكنك مشاركة قائمة أصدقاؤك معه على صفحتك

الشخصية

ملاحظة: يمكن للأشخاص رؤية الأصدقاء المشتركين عند زيارة صفحتك الشخصية. يتحكم أصدقاؤك أيضًا في من يمكنه مشاهدة صداقتهم على صفحتهم الشخصية. إذا كان الأشخاص يمكنهم مشاهدة صداقتك على صفحات شخصية أخرى، فإنه يمكنهم أيضًا مشاهدتها في آخر الأخبار ونتائج البحث والأماكن الأخرى على فيسبوك.

### عدم تشغيل الفيديو تلقائي

إن الوضع الافتراضي لتطبيق الفيسبوك هو تشغيل الفيديو تلقائياً أثناء الاتصال Wi-Fi والاتصال ببيانات الهاتف المحمول ويمكنك إيقاف التشغيل بشكل كامل أو فقط إيقاف بيانات الهاتف والاتصال بشبكة Wifi من خلال تطبيق

الفيسبوك علي الهاتف ومن الواجهة الرئيسية حدد على الثلاث نقاط الموجودة بالأعلى في نظام الاندرويد وبالأسفل لنظام الايفون للوصول إلى الإعدادات "Settings" كما هو واضح من السكرين شوت التالي.

الآن بالانتقال إلى إعدادات التطبيق ثم من ضمن القائمة المتاحة أختار التشغيل التلقائي، هذا الاختيار يضيف الكثير حول عرض الصور والفيديوهات على الفيسبوك.

من قائمة التشغيل التلقائي يظهر أكثر من اختيار إما تشغيل الفيديوهات على بينات الهاتف أو مع اتصال شبكة Wifi أو اتصال بشبكة Wifi فقط أو إيقاف التشغيل التلقائي للفيديو بشكل كامل.

حدد على اختيار "عدم تشغيل مقاطع الفيديو تلقائياً مطلقاً" أو يمكنك تحديد التشغيل حال الاتصال بشبكة Wifi فقط

### كيف يمكنك متابعة شخص عن كثب

طورت شركة فيسبوك الميزة الجديدة "See First" ، التي ستمكن المستخدمين في غضون دقائق قليلة من متابعة أصدقائهم المقربين، والبُعد عن زحام شريط الأخبار بصورة أكثر فعالية.

كيفية تشغيل هذه الميزة بالنسبة لأنظمة: iOS

بالذهاب إلى زر More الموجود في أعلى تطبيق الفيسبوك، يختار المستخدم الإعدادات Settings ثم ميزة تفضيل بعض الأخبار المعينة News Feed Preferences ، عندها تفتح قائمة بالأصدقاء والصفحات المشترك فيها المستخدم، مع إعطائه ميزة إضافة "نجمة" أمام اسم الصديق أو الصفحة التي يرغب في متابعتها أولاً، مما سيجعل هذه المشاركات تلقائياً تتصدر شريط أخبار المستخدم، ولن يتأتى عليه في كل مرة استطلاع كامل شريط الأخبار، للبحث عن مشاركات أصدقائه المهمة.

وبالنسبة لأجهزة الحواسيب المكتبية:

الميزة موجودة في زر ال News Feed على يسار صفحة الفيسبوك، ويمكن في هذه القائمة البحث عن News Feed Preferences، وأمام اسم كل صديق أو صفحة سيجد المستخدم الزر Following ، بالضغط عليه يمكن تخصيص الأصدقاء والصفحات التي يرغب المستخدم في متابعتها أولاً.

أما بالنسبة لمنصات أندرويد:

في الوقت الحالي لا يمكن تغيير الإعدادات على أجهزة أندرويد مرة واحدة في مكان واحد، كما هو الحال مع الحواسيب المكتبية وأجهزة آبل، بل يجب التغيير بالبحث عن زر Following في صفحة كل صديق أو كل موقع على حدة، ثم اختيار الميزة See First. ووعدت فيسبوك بأنها ستقوم بعمل إعداد خاص لأجهزة أندرويد بحيث يمكن للمستخدمين تغيير هذا الأمر مرة واحدة ومن مكان واحد، كما هو الحال مع باقي الأجهزة .

## التنبيه عندما يريد احد اختراق حسابك

تلقي إشعارات بتسجيل الدخول تؤمن هذه الطريقة حماية الفيسبوك فور تفعيلها، فيتلقى المستخدم إشعارات تصله على شكل رسالة تبين وقت تسجيل الدخول إلى الفيسبوك ومن أي جهاز، ونوع المتصفح الذي تم الدخول منه، ويمكن تفعيل هذه الخدمة من خلال اختيار قائمة الإشعارات، وتفعيل الخدمة، وطلب التنبيه بتلقي إشعارات تسجيل الدخول



عبر رسالة sms أو رسالة بريد إلكتروني، وحفظ الإعدادات في وضع الأمان، ويجب على المستخدم الذي يتلقى إشعاراً باختراق الفيسبوك أن يغير على الفور كلمة المرور، وأن يختارها قوية يصعب اختراقها.

### توقيف إشعارات أعياد الميلاد

تتلخص الخطوات اللازمة لإلغاء إشعارات أعياد الميلاد فيما يلي :

١- قم بالنقر على رمز الكرة الأرضية (رمز الإشعارات) في قائمة الإعدادات في أعلى الشاشة ومن ثم تضغط على خيار

"الإعدادات."

٢- انقر على رابط "تعديل" الموجود بجانب خيار "أعياد الميلاد" وقم بتغيير الإعدادات إلى "إيقاف".

هذه هي الخطوات اللازمة لإيقاف ميزة إشعارات أعياد الميلاد وبعد أن تقوم بتنفيذها يمكنك الاستمتاع بتصفح فيسبوك دون أي إزعاج.

### حظر الأشخاص الذين يزعجونك

#### من إعدادات الخصوصية

- ادخل على (إعدادات الخصوصية) عن طريق الضغط على كلمة (settings) ، الموجودة في أعلى صفحة الفيسبوك، والتي يتم الوصول لها عن طريق الضغط على إشارة السهم المعكوس في أعلى صفحة الفيسبوك.

- ستظهر لك قائمة، اختر خيار (Blocking).
- ستظهر لك صفحة جديدة، اكتب اسم الشخص المراد حظره في المربع المخصص لذلك، ثم اضغط على كلمة (block).
- ستظهر لك رسالة تخبرك بأنك لن تتمكن من رؤية محتوى الصفحة الشخصية الخاصة بالشخص المراد حظره.
- اضغط على كلمة (block) من جديد لتأكيد الحظر.

#### من الصفحة الشخصية

- ادخل إلى الصفحة الشخصية للشخص المراد حذفه.
- اضغط على النقاط الأفقية الثلاث الموجودة بجانب خانة الرسائل في الصفحة الشخصية.
- ستظهر لك قائمة، اختر الخيار الأخير وهو (block).
- سيظهر لك مربع يحوي رسالة نصية تخبرك بأنك لن تستطيع مراسلة هذا الشخص مجدداً.
- اضغط على كلمة (block) لتأكيد الطلب.