

## الأثوري وعلم السيو

# كلمات

## الأثوري وعلم السيو

الأثوري أو قوة الموقع عبارة عن مقياس لوغاريتمي يستخدم لمعرفة قوة موقع أو صفحة في موقع، ويأخذ القيم من ٠ حتى ١٠٠ نقطة، تم تطوير الأثوري من قبل موقع MOZ الشهير، وذلك بهدف التنبؤ عن مدى رتبة أو قوة صفحة معينة أو موقع معين ومدى موثوقيته على محركات البحث، ولمعرفة الأثوري فائدة كبيرة في المنافسة على الكلمات المفتاحية في محركات البحث المختلفة، كما أنه يعتبر الأهم في تحديد رتبة موقعك أو المواقع الأخرى لدى محركات البحث، وبالتالي معرفة قوة المنافسين من جهة، ومعرفة الجدوى من الحصول على باك لينك لموقع ما من جهة أخرى، حيث كلما كانت الأثوري لموقع أعلى كلما كان الباك لينك من هذا الموقع أفضل بكل تأكيد.



### ما هي خصائص الأثوري؟

عند العمل في السيو، يجب علينا أن نميز بين نوعين أساسيين من الأثوري ولكل منهما أهمية كبيرة سواء في دراسة المنافسة أو في تحديد قوة الباك لينك، وهذين النوعين هما:

- الدومين أثورتي DA: وهو المقياس الذي يعبر عن قوة الموقع بشكل عام، أو بالأحرى قوة الدومين.

- البيج أثورتي PA: وهو المقياس الذي يعبر عن قوة كل صفحة من الصفحات المكونة للموقع، بعبارة أخرى مقياس قوة الصفحات الفرعية في الموقع، حيث تأخذ كل صفحة في الموقع قيمة مستقلة تمامًا، ترتبط بعوامل الأثورتي على هذه الصفحة (سنتكلم عن العوامل المؤثرة على الأثورتي بشكل مفصل).

تستند قيمة الأثورتي الخاصة بموقعك إلى مؤشرات تشمل معدل mozRank (معدل شعبية الموقع) وذلك بناء على عدد الروابط الخارجية للموقع، بالإضافة إلى معدل mozTrust وهو الذي يحدد قوة المواقع التي تتواجد فيها الروابط الخارجية (البك لينك) الخاصة بموقعك، على سبيل المثال المواقع التي تحتل الدومين GOV،EDU تحصل على معدل mozTrust أعلى من غيرها من المواقع، وبالتالي الحصول على باك لينك من هذه المواقع سيكون أكثر قيمة.

وهكذا فكلما زادت قيمة الأثورتي لموقع كلما زادت قوته وأهميته لدى محركات البحث، ومن ناحية أخرى، كلما زادت قيمة الأثورتي كلما تزداد صعوبة الوصول إلى المستوى الجديد، حيث يعتبر من السهل أن ترفع درجات موقعك الأثورتي من ٢٠-٣٠ في حين أنه سيكون أصعب بكثير أن ترفعها من ٧٠ إلى ٨٠ على سبيل المثال.

إن المعادلة اللوغاريتمية التي يتم من خلالها حساب قيمة الأثورتي تتغير بشكل مستمر وذلك مع كل تغيير أو تحديث تقوم بها محركات البحث، وخاصة محرك البحث غوغل، لذلك فقد ترى درجات موقعك في الأثورتي تتقلب من وقت لآخر وهذا الأمر طبيعي، وكذلك الأمر قد تجد تغير في قيمة الأثورتي للمواقع التي قمت بعمل باك لينك عليها لموقعك، لذلك حاول بين الحين والآخر أن تجري عملية فحص دورية لقيمة الأثورتي للمواقع التي تعتمد عليها في إنشاء البك لينك، أو المواقع التي تقوم بشراء روابط نصبة عليها، كما يجب علينا الانتباه إلى عدم فعالية الأثورتي (بشكل منفرد) كمقياس للمقارنة بين المواقع، إذ

يجب أن يتم ذلك بعد النظر إلى عدة مقاييس أخرى مثل عمر الموقع والترتيب في موقع أليكسا وقيمة البيج رانك الخاصة بجوجل.

من حيث الأهمية يعتبر حالياً الأثورتي أكثر أهمية من البيج رانك في تحديد قوة وترتيب الموقع (مع ضرورة أخذ قيمة البيج رانك بعين الاعتبار) والسبب في ذلك يعود إلى أن قيم البيج رانك للمواقع لم تقم جوجل بعملية تحديثها منذ نهاية العام ٢٠١٣م لكن حتى يومنا هذا ما تزال قيم الأثورتي تتغير بين فترة وأخرى وبشكل دوري تقريباً.

### **ما هي دلالة زيادة قيمة الأثورتي في موقعك أو أي موقع آخر:**

إن زيادة قيمة الأثورتي لدى أي موقع له دلالات على العديد من المؤشرات نذكر منها:

- زيادة سرعة الأرشفة في صفحات هذا الموقع.
- انخفاض ترتيب الموقع لدى محركات البحث.
- تصدر محركات البحث بشكل أسرع.
- زيادة عدد زوار الموقع، مع زيادة مدة مكوثهم في موقعك.
- زيادة ثقة محركات البحث في هذا الموقع.

ملاحظة: كنا قد نوهنا إلى أن الأثورتي إنما هو مقياس لجودة الموقع، ويعتبر أحد العوامل التي تدل على قوة الموقع ومنافسته في تصدر محركات البحث، لكن بنفس الوقت هناك الكثير من العوامل الأخرى التي تساهم في ترتيب نتائج محركات البحث يجب الاهتمام بها أيضاً وأخذها بعين الاعتبار، بعضها يكون مرتبط بشكل مباشر مع الأثورتي وبعضها يتأثر به، بالمقابل وبمعادلة بسيطة يمكننا القول بأن قيمة الأثورتي تتناسب طردياً مع اكتساب الثقة لدى محركات البحث.

### **ما هي العوامل التي تعمل على زيادة الأثورتي لموقع ما؟**

إن قيمة الأثورتي لموقع أو لصفحة هو مقياس لجودة هذا الموقع أو هذه الصفحة، سواء من حيث المحتوى الجيد، أو من حيث موافقته لقواعد السيو أون بيج أثناء الكتابة وأثناء

النشر ولقواعد السيو أوف بيج، وبالتالي للحصول على قيمة أثورتي مرتفع لأي موقع، كل ما علينا فعله هو الاهتمام الحقيقي بالمحتوى وبقواعد السيو، وهناك العديد من الطرق والأساليب التي يتم اتخاذها من قبل المدونين وأصحاب المواقع بهدف زيادة الأثورتى، وفي مجملها تصب ضمن العمل على تحسين نتائج الظهور لدى محركات البحث داخلياً (السيو أون بيج) أو خارجياً (السيو أوف بيج) نذكر أهمها:

### **المحتوى الجيد:**

ويشمل المحتوى الجيد اختيار عنوان مميز يوضح محتوى الصفحة أو المقالة، وكتابة محتوى مميز احترافي وحصري (فريد) أي أنه غير منسوخ، مما يساهم في زيادة معدل أرشفته، وتسجيله في قواعد بيانات محركات البحث، وبالتالي سيحصل على ترتيب مرتفع في النتائج، بالإضافة إلى إدراج الكلمات المفتاحية داخل عنوان ومحتوى ووصف التدوينية، وتنسيق المحتوى، ووضع عناوين فرعية، وعناوين للفقرات، بحيث لا تدع شيئاً في مقالتك بلا اسم متعلق بموضوع المحتوى.

### **البك لينك الداخلي أو الروابط بين صفحات موقعك:**

وهي أن تقوم بربط المقالات أو صفحات الموقع ببعضها البعض، وذلك من خلال وضع رابط المقالة الأولى في المقالة الثانية، وكذلك وضع روابط للمقالات ذات المحتوى المشابه، وعمل تقسيم لموقعك بحيث تظهر أقسام الموقع على شكل روابط في كل الصفحات، ولا تترك أي فرصة لوضع رابط داخل المقالة إلى مقالات أخرى على موقعك ذات محتوى مشابه أو مناسب، ولا تنسى أن ترفق داخل مدونتك خريطة للموقع، فهذه الطريقة تساهم في عملية مرور الأثورتى بين الصفحات وبالتالي تعمل على تقويتها.

### **بناء البك لينك الخارجي:**

وهي إحدى التقنيات التي تستخدم في رفع قيمة الأثورتى للموقع، وتعتبر أحد أبرز إجراءات السيو أوف بيج، وتعتبر عن التحسين الذي يتم خارج الصفحة من بناء للروابط،

بحيث يتم الإشارة إلى الموقع من العديد من المواقع الأخرى، وهذا ما أطلقنا عليه اسم الباك لينك أو الروابط الرجعية، والهدف من بناء هذه الروابط هو تحسين ورفع ترتيب الموقع في جوجل وفي باقي محركات البحث، وبالتالي له تأثير مباشر على زيادة الأثورتى لموقعك.

كما أن الوصلات والروابط الخارجية تساعد أيضاً وبشكل كبير في رفع البيج رانك إضافة لنقاط الأثورتى لموقعك، والخبر السار هو أنك لن تحتاج كما ذكرنا في مقالة السيو أوف بيج إلى عدد كبير من الروابط ذات الجودة المنخفضة، لأنها لن تكون نافعة لموقعك بل ما تحتاج إليه هو الوصلات العالية الجودة، هذا هو بالضبط الشيء الذي تبحث محركات البحث عنه، بل على العكس فإن محركات البحث تعاقب المواقع التي تقوم بعمل الوصلات بطريقة غير شرعية أو أتوماتيكية، حيث يتم تصنيفها على أنها من نوع سبام.

### **نشر روابط موقعك على مواقع التواصل الاجتماعي:**

يجب أن تعلم بأن مواقع التواصل الاجتماعي كافة تملك أثورتى عالي جداً، ويعتبر الفيس بوك أعلاها حيث يملك أثورتى تبلغ قيمته ١٠٠/١٠٠ كذلك موقع تويتر الذي يملك DA=١٠٠/١٠٠ و PA=١٠٠/٩٦ وهذا يدل على أهميتها الكبيرة في كونها طريقة تساعد محركات البحث على ترتيب المواقع، يمكنك من خلالها التعامل وبأريحية تامة مع جمهورك، بالإضافة للوصول إلى أكبر عدد منهم، وذلك وفقاً لمبدأ الاحتمالات التي تتعامل معها شبكات التواصل الاجتماعي من خلال عدد من يرى منشوراتك أو تغريداتك أو مشاركاتك إلى ما هنالك من توصيات وغيرها من الخوارزميات الأخرى، لكن انتبه إلى قواعد العمل في كل موقع من هذه المواقع حتى لا تصبح روابطك نوعاً من السبام.

### **كيف يمكنني معرفة قيمة الأثورتى الخاص لموقعي؟**

هناك العديد من المواقع التي تعطينا إحصائيات مميزة لموقعنا وصفحات الموقع، حيث تعمل على إظهار قيمة الأثرتي الخاصة بموقعك، وترتيب موقعك في أليكسا، إضافة لإحصائيات عن الباك لينك التي تم بناؤها لموقعك، ومن أهم تلك المواقع:

موقع Open Site Explorer للباك لينك والأثرتي.

موقع moonsy الخاص بقياس قيمة الأثرتي.

موقع seoreviewtools لقيمة الأثرتي + البيج رانك أيضاً

موقع seopoints الذي يظهر لك نتائج الأثرتي+ الترتيب في اليكسا+ البيج رانك بالإضافة إلى الروابط.

وبالنهاية فإن أي صاحب موقع يقوم بتقديم محتوى حصري ومميز لموقعه، وبراغي قواعد السيو أون بيج وقواعد السيو أوف بيج بشكل صحيح، فإنه سيحصل مع الوقت على قيمة أثرتي عالية لموقعه، تخوله لخوض المنافسة على النتائج الأولى لمحركات البحث.

